

平成30年度 地方創生推進交付金及び企業版ふるさと納税実施事業

◆地方創生推進交付金 平成30年度事業:補助率1/2

交付確定額:【単独】しごと創生6,605,907円、働き方改革2,838,590円

【広域】しごと創生7,167,612円

【単独】

しごと創生(富士山の恵みを活かしたしごと創生事業):地域資源を生かしたしごと創生により、地域の活性化と新たな就業・起業の場の確保を図り、人口の流出を食い止める。(単位:円)

資料 番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額	市の総合戦略 基本目標	国の基本目標	部	課
1	UIJターナー者就業支援事業	保護者と学生向けの就職セミナー・ガイダンスの開催	委託料	1,145,000	530,000	2 「訪れてよし」 4 「働いてよし」	ii 地方への人の流れ	産業振興部	商工振興課
2	商店街活性化事業	商店街実施イベントに対する助成(宮町商店街)	補助金	1,000,000	1,000,000	4 「働いてよし」	i しごと創生	産業振興部	商工振興課
3	富士宮市空き店舗等対策事業費	商店街の空き店舗又は空地に出店した者に対する助成	補助金	5,000,000	4,421,814	4 「働いてよし」	i しごと創生	産業振興部	商工振興課
4	地域支援サービス出張商店街プロジェクト	市内北部・芝川地域への商店街の商品の出張販売	委託料	5,440,000	5,440,000	1 「住んでよし」	iv まちづくり	企画部	企画戦略課
5	茶園転換支援事業	茶園から普通畑への転換を図る農家への助成	補助金	3,500,000	1,820,000	4 「働いてよし」	i しごと創生	産業振興部	農業政策課
合計額					13,211,814				
交付確定額(合計額×1/2)					6,605,907				

有識者会議における評価
A

【有識者会議における評価】  
A:総合戦略の推進に有効だった  
B:総合戦略の推進に有効とは言えない

働き方改革(富士宮発 女性が輝くための働き方改革プロジェクト):女性の労働・雇用だけでなく、様々な面で社会に参画できる機会を設け、男女ともにワークライフバランスを実現させる。(単位:円)

資料 番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額	市の総合戦略 基本目標	国の基本目標	部	課
6	女性の活躍応援事業	女性応援会議の設置、シンポジウム開催、各種講座開催	報償費	680,000	471,252	3 「出会うよし結ばれてよし」「生んでよし育つてよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	市民部	市民交流課
7	ハハラッチ(母目線での情報発信)事業	ママ記者による情報発信(ママ記者の養成・ブログ開設)	委託料	2,000,000	2,000,000	3 「出会うよし結ばれてよし」「生んでよし育つてよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	市民部	市民交流課
8	出会い・交流応援事業	若い世代に対する意識醸成講座やイベントの開催	委託料	1,700,000	1,555,929	3 「出会うよし結ばれてよし」「生んでよし育つてよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	市民部	市民交流課
9	誕生時の「たすき帖」の配布	家族の絆を次世代へつなげるためのノートの配布	需用費	1,732,000	1,650,000	3 「出会うよし結ばれてよし」「生んでよし育つてよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	保健福祉部	子ども未来課
合計額					5,677,181				
交付確定額(合計額×1/2)					2,838,590				

有識者会議における評価
A

【有識者会議における評価】  
A:総合戦略の推進に有効だった  
B:総合戦略の推進に有効とは言えない

平成30年度 地方創生推進交付金及び企業版ふるさと納税実施事業

【広域】

しごと創生(富士山3776型広域DMO推進事業):富士市と共同でDMO(観光地域づくりの推進組織:Destination Management/Marketing Organization)の設置に向けた検討等を行う。(単位:円)

資料番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額	市の総合戦略基本目標	国の基本目標	部	課
10	富士山3776型DMO設置検討	DMO勉強会、冊子作成など	負担金	5,000,000	5,000,000	2 「訪れてよし」	i しごと創生	産業振興部	観光課
11	地域の強みを活かした着地型観光の推進	富士山西麓地域観光連絡会議(富士河口湖町との連携事業)	負担金	1,300,000	1,300,000	2 「訪れてよし」	i しごと創生	産業振興部	観光課
12	観光客誘客活動受入体制整備事業(観光プロモーションの推進)	着地型コンテンツの造成と人材発掘・育成	委託料	3,900,000	3,898,800	2 「訪れてよし」	i しごと創生	産業振興部	観光課
		台湾などへのセールス、PR活動	旅費	1,160,000	1,160,000				
		ラッピング高速バス	広告料	1,188,000	1,186,704				
		ディスティネーションキャンペーンの実施	負担金	1,386,000	1,386,000				
		ディスティネーションキャンペーンのプロモーションほか	委託料	500,000	403,720				
合計額					14,335,224				
交付確定額(合計額×1/2)					7,167,612				

有識者会議における評価
A

【有識者会議における評価】  
A: 総合戦略の推進に有効だった  
B: 総合戦略の推進に有効とは言えない

◆企業版ふるさと納税

コンビニと連携したベビーステーションの普及と母力応援プロジェクト

資料番号	事業	事業内容	費目	予算額	決算額	市の総合戦略基本目標	国の基本目標	部	課
13	母力応援プログラム・コンビニ発の子育て支援事業(H29~R1)	母力応援プログラム(講座・セミナー開催)の実施 コンビニ改修補助金(おむつ取替などのためのトイレ改修等)	委託料 補助金	6,000,000 600,000	6,000,000 0	3 「出会ってよし結ばれてよし」「生んでよし育ててよし」「学んでよし」	iii 働き方改革	市民部	市民交流課
合計額					6,000,000				
寄付額(アサヒ飲料株式会社・株式会社アリエ)					3,000,000				

有識者会議における評価
A

【有識者会議における評価】  
A: 総合戦略の推進に有効だった  
B: 総合戦略の推進に有効とは言えない